

JETZT
NEU
bei K+K

Wächst weiter: unser erfolgreiches ViO BiO LiMO Portfolio!

Jetzt neu
ViO BiO LiMO leicht
mit 45% weniger
Zucker!*

JETZT BESTELLEN



Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS

ViO und ViO BiO LiMO sind eingetragene Schutzmarken.

Gestaltung in Bearbeitung

* Im Vergleich zu anderen herkömmlich gezuckerten Limonaden in Deutschland.

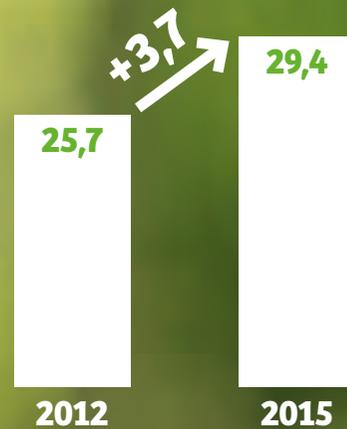
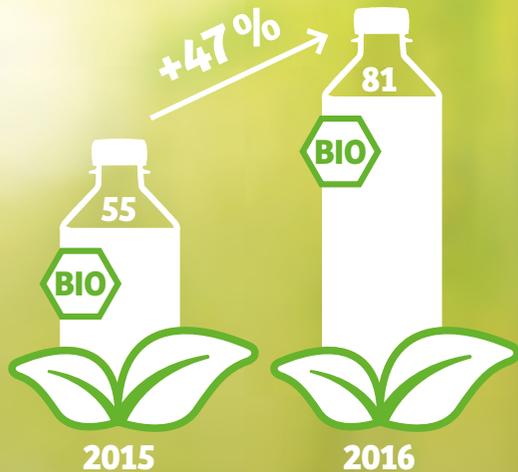
Bio auf Erfolgskurs!

BIO-GETRÄNKE WEITERHIN SEHR GEFRAGT

BEREITSCHAFT WÄCHST, MEHR FÜR BIO ZU ZAHLEN

IMMER MEHR ÄLTERE SHOPPER KAUFEN BIO-PRODUKTE

ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE MIT GROSSEM POTENZIAL



IM VERGLEICH ZUM VORJAHRESZEITRAUM STIEG DER UMSATZ MIT BIO-GETRÄNKEN UM 47%.¹

SHOPPER, DIE NACHHALTIGE UND BIOLOGISCHE PRODUKTE KAUFEN, GEBEN DAFÜR AUCH IMMER MEHR AUS.²

55% DER HAUSHALTSFÜHRENDE SIND IM ALTER VON 50+. SIE FÜHREN 63% DER REGELMÄSSIGEN BIO-SHOPPINGTRIPS AUS.³

KAUFKRÄFTIGE SHOPPER IN HÖHEREM ALTER BEVORZUGEN WENIGER SÜSSE, KALORIENARME UND GESUNDE GETRÄNKE.¹

Die neuen ViO BiO LiMOs – echte Naturtalente in Ihrem Markt!

1 Nielsen Market Track, MAT Aug 2016 vs. VJ, Umsatz in Mio. Euro
2 ConsumerPanel FMCG 30.000 (CP+), 21.06.2016
3 General Altersstudie/ GfK Survey within Consumer Scan 10/2013/TdW2012/Internal Forecast

ViO BiO LiMO voll im Trend!



ViO BiO LiMO wurde als erfolgreichste Produktneuheit in der Kategorie Limonaden mit dem **Bestseller Award 2016** ausgezeichnet.

ViO BiO LiMO IST NUMMER 1

ViO BiO LiMO BEGEISTERT DIE KONSUMENTEN

ViO BiO LiMO ÜBERZEUGT AUCH IN 2017 MIT NEUEN INNOVATIVEN SORTEN

ViO BiO LIMOS FÜR ALLE ZIELGRUPPEN



UMSATZANTEILE BIO-SOFTDRINKS

WIEDERKAUFRATE:

41,4%



Innovation!
45% weniger Zucker!*

VOLLER GESCHMACK



Neu

WENIGER SÜSS, KALORIENARM



JUNGE PAARE



FAMILIEN



ÄLTERE PAARE

IM TOP 10 VOLUMEN-RANKING ALLER BIO-GETRÄNKE IST ViO BiO LiMO AUF PLATZ 1.¹

MEHR ALS 40% DER SHOPPER, DIE EINMAL ViO BiO LiMO GEKAUFT HABEN, KAUFEN SIE WIEDER.²

DIE ViO BiO LIMOS MIT WENIGER ZUCKER SIND DIE ERSTEN KALORIENARMEN BIO-LIMONADEN UND ERÖFFNEN DAMIT EIN GANZ NEUES SEGMENT.

DIE NEUEN ViO BiO LIMOS MIT WENIGER ZUCKER ERGÄNZEN PERFECT UNSER PORTFOLIO, UM DIE NACHFRAGE ALLER ZIELGRUPPEN ZU BEDIEKEN.

Nutzen Sie das Potenzial der neuen ViO BiO LiMOs!

¹ Nielsen, MAT Aug16
² GfK, MAT Aug16

Gestaltung in Bearbeitung
* Im Vergleich zu anderen herkömmlich gezuckerten Limonaden in Deutschland.
ViO und ViO BiO LiMO sind eingetragene Schutzmarken.

KATEGORIE

Pflücken Sie sich die neue ViO BiO LiMO! Natürlich erfrischend. Nur leicht gesüßt.*



NATÜRLICH ERFRISCHEND.
PER GESETZ KEINE
SÜSSUNGSMITTEL.



45% WENIGER ZUCKER IM VERGLEICH ZU
ANDEREN HERKÖMMLICH GEZUCKERTEN
LIMONADEN IN DEUTSCHLAND.

**JETZT
PROBIEREN:**
Die neue
ViO BiO LiMO leicht
in 3 Sorten.**



FÜR ÖKOLOGISCH NACHHALTIGES HANDELN
WURDE ViO BiO LiMO MIT DEM
„GREEN BRAND GERMANY“ AUSGEZEICHNET.**



ERHÄLTlich IN DER PLANTBOTTLE AUS
14% NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN
UND 35% WIEDERVERWERTETEM KUNST-
STOFF – ALLES ZU 100% RECYCLEBAR.



DE-ÖKO-XXX
EU-/Nicht-EU-Landwirtschaft



VEGAN

AUSSCHLIESSLICH MIT FRÜCHTEN
AUS BIOLOGISCHEM**** ANBAU. FREI VON
TIERISCHEN ZUTATEN – FÜR EINE VEGANE****
ERNÄHRUNG GEEIGNET.



MIT NATÜRLICHEM ViO
MINERALWASSER
AUS DEUTSCHLAND.

* 45% weniger Zucker im Vergleich zu anderen herkömmlich gezuckerten Limonaden in Deutschland

** Validierung der neuen Sorten erfolgt mit der ersten Produktion im Februar 2017

**** Packungsdesign aktuell in Finalisierung

***** Zertifizierung mit erster Produktion Februar 2017

PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG

Erfrischend neu – daran kommt niemand vorbei!



Planogramm in Bearbeitung



3D Stopper

Wobblers

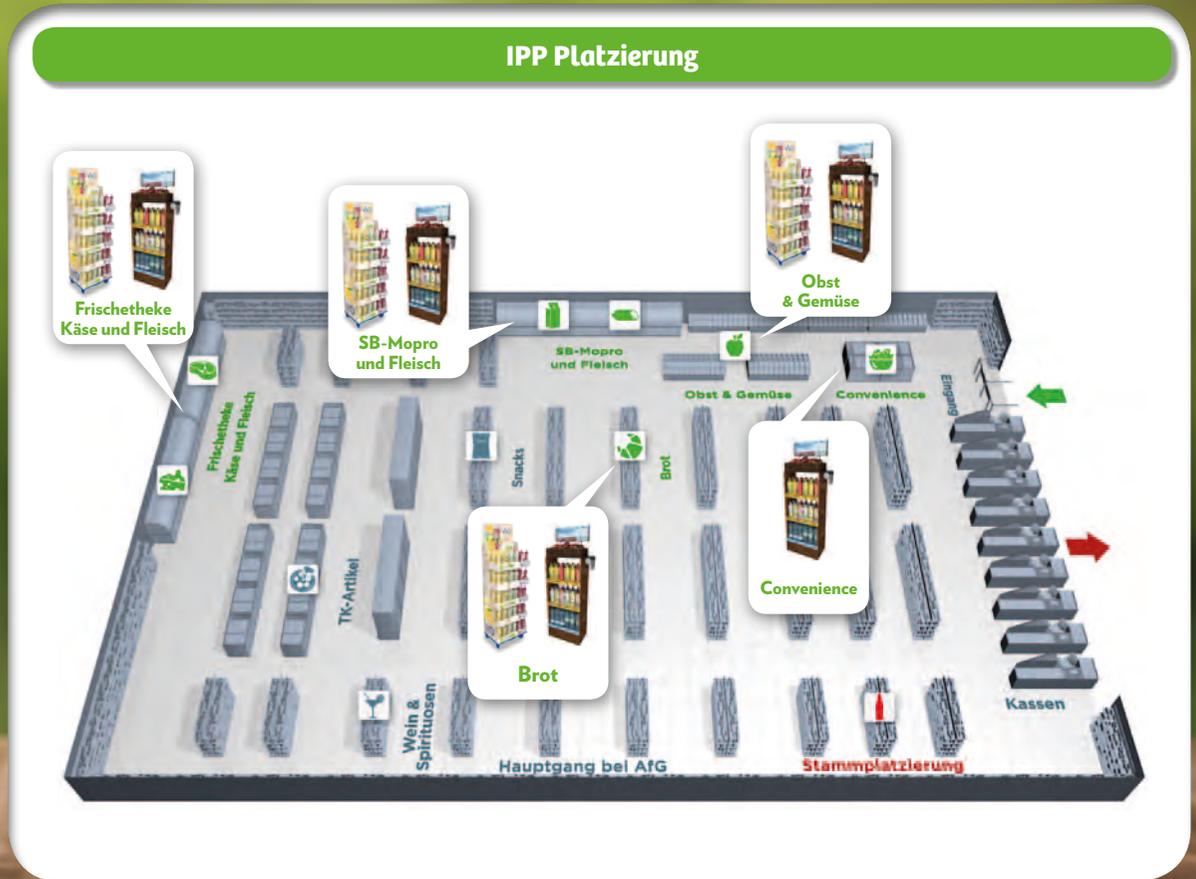
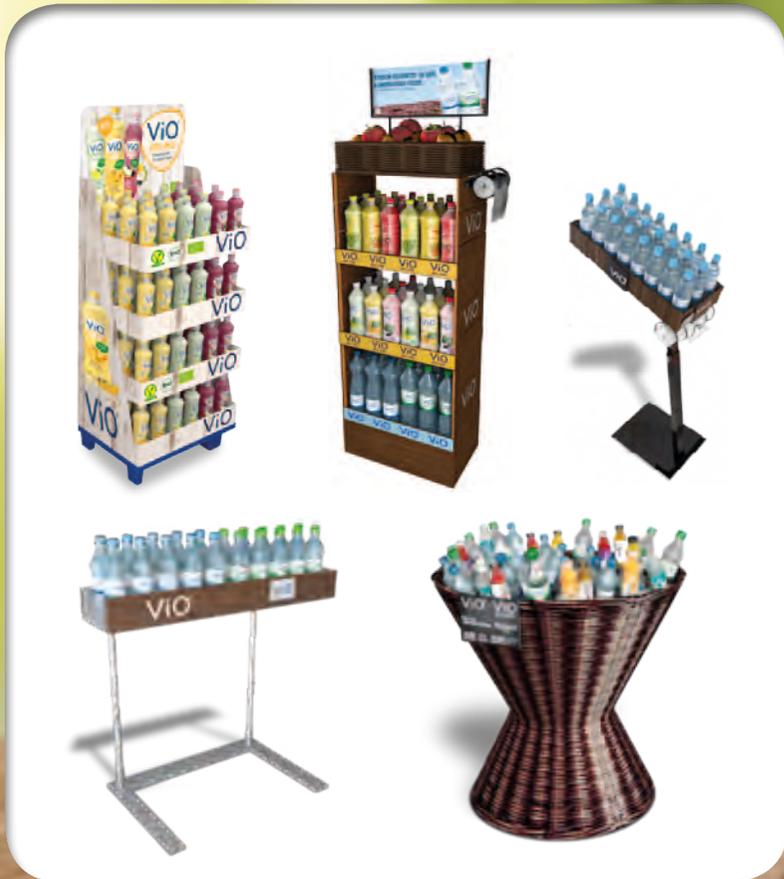


Aufmerksamkeitsstarkes POS-Material mit Wobblern und 3D Stoppeln animiert zu Probierkäufen.

Erfrischend neu – daran kommt niemand vorbei!



Zum Ernten nah!



MEDIA

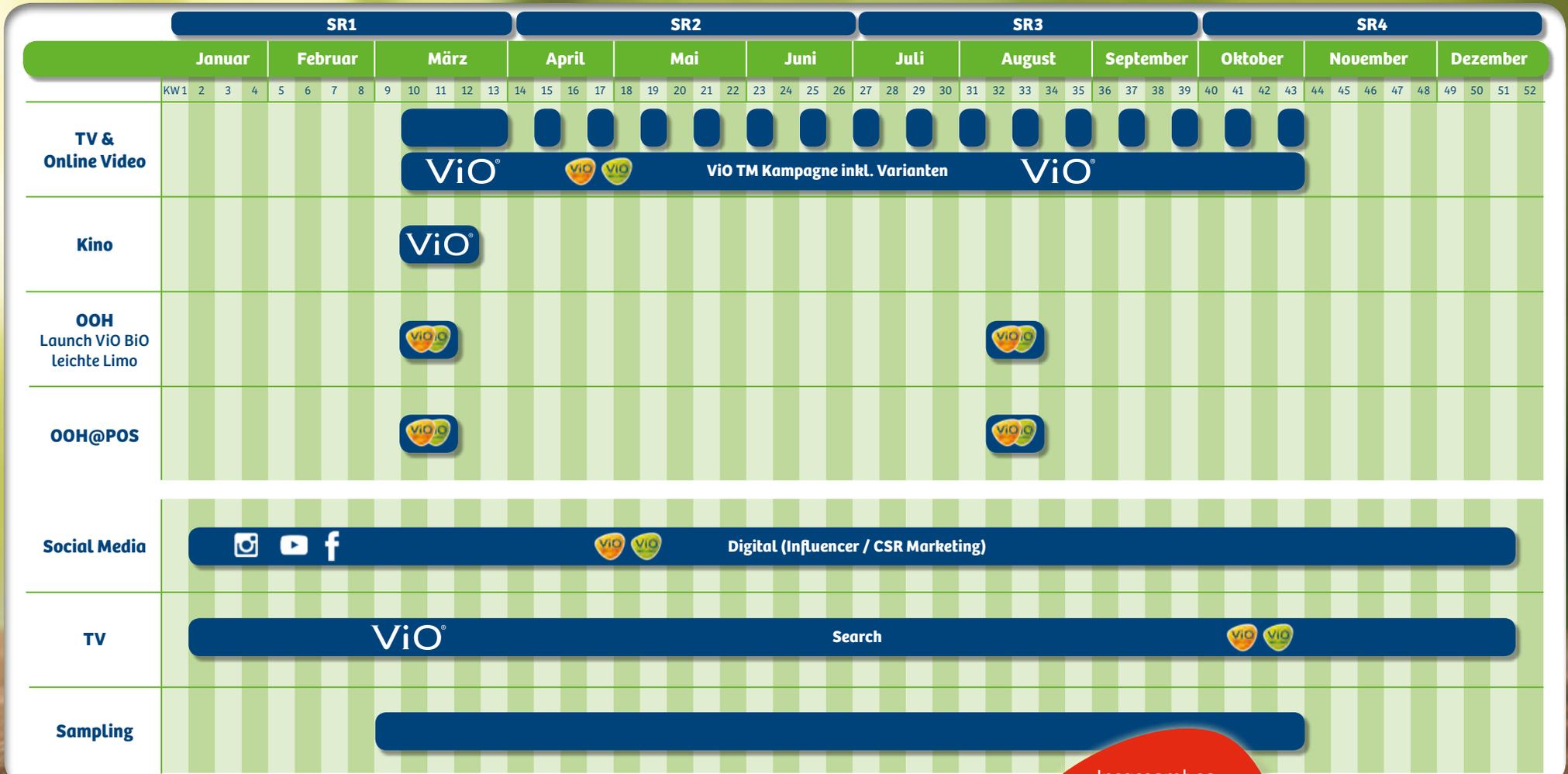
Ganz Deutschland bekommt Durst!

Erfrischend neue Kommunikation

Große neue ViO Markenkampagne inklusive
aller Produktgruppen.



So stark wie nie!



Insgesamt ca.
3,1 Mrd.
 Kontakte (3+)
+25% us. VJ

Gut aufgestellt!

100% nachhaltiges ¼ Chep



Technische Daten

Artikel (Verkaufseinheit)	VIO BIO LIMO ¼ Chep Display Zitrone Limette-Minze/ Orange-Mango Passionsfrucht/Apfel-Brombeere 120/1,0L PEW
Artikelnummer	202677
EAN Palette	5449000656483
EAN Einzelflasche ViO Zitrone Limette-Minze 4/1,0L PEW	5000112622720
EAN Einzelflasche ViO Orange-Mango Passionsfrucht 4/1,0L PEW	5000112622713
EAN Einzelflasche ViO Apfel-Brombeere 4/1,0L PEW	5000112622737
Anzahl Flaschen pro Tray/Kiste/MP	120
Kisten/MP/Trays pro Lage	4
Lagen pro Palette	4
Trays/MP pro Palette	30
Flaschen pro Palette	120
Maße Palette in mm (L x B x H)	600 x 400 x 1234
Maße Produkt in mm (L x B x H)	84x84x267,7
Gewicht Palette in kg	130,96
Gewicht Produkt in kg	1,048
MHD (Monate)	6
RLZ (Monate)	3

Dürfen natürlich nicht fehlen!

Artikel (Verkaufseinheit)	Artikel- nummer	Gebinde	EAN	Anzahl Flaschen pro Tray/ Kiste/MP	Kisten/ MP/Trays pro Lage	Lagen pro Palette	Trays/MP pro Palette	Flaschen pro Palette	Maße in mm L x B x H	Gewicht in kg	MHD (Monate)	RLZ (Monate)
ViO Zitrone Limette- Minze 4/1,0L PEW	202673	Einzelflasche	5000112622720						84 x 84 x 267,7	1,048	6	3
		Tray/Verkaufseinheit	5449000224255	4	28				170 x 170 x 268	4,203		
		Europalette	5449000656254			4	112	448	1200 x 800 x 1230	496,79		
ViO Orange-Mango Pas- sionsfrucht 4/1,0L PEW	202672	Einzelflasche	5000112622713						84 x 84 x 267,7	1,048	6	3
		Tray/Verkaufseinheit	5449000224248	4	28				170 x 170 x 268	4,203		
		Europalette	5449000656292			4	112	448	1200 x 800 x 1230	496,79		
ViO Apfel-Brombeere 4/1,0L PEW	202671	Einzelflasche	5000112622737						84 x 84 x 267,7	1,048	6	3
		Tray/Verkaufseinheit	5449000224262	4	28				170 x 170 x 268	4,203		
		Europalette	5449000656261			4	112	448	1200 x 800 x 1230	496,79		
ViO Zitrone Limette- Minze 18X0,5L PEW	202676	Einzelflasche	5000112622577						65,5 x 65,5 x 223,8	0,533	6	3
		Tray/Verkaufseinheit	5449000223760	18	12				399 x 200 x 229	9,603		
		Europalette	5449000656032			6	72	1296	1200 x 800 x 1538	717,92		
ViO Orange-Mango Passionsfrucht 18X0,5L PEW	202675	Einzelflasche	5000112622553						65,5 x 65,5 x 223,8	0,533	5	3
		Tray/Verkaufseinheit	5449000223746	18	12				399 x 200 x 229	9,603		
		Europalette	5449000656018			6	72	1296	1200 x 800 x 1538	717,92		
ViO Apfel-Brombeere 18X0,5L PEW	202674	Einzelflasche	5000112622560						65,5 x 65,5 x 223,8	0,533	5	3
		Tray/Verkaufseinheit	5449000223753	18	12				399 x 200 x 229	9,603		
		Europalette	5449000656025			6	72	1296	1200 x 800 x 1538	717,92		
ViO BiO LIMO ¼ Chop Display Zitrone Limette- Minze/ Orange-Mango Passionsfrucht/ Apfel-Brombeere 120/ 1,0L PEW	202677	Einzelflasche ViO Zitrone Limette- Minze 4/1,0L PEW	5000112622720	120	4	4	30	120	84 x 84 x 267,7	1,048	6	3
		Einzelflasche ViO Orange-Mango Passionsfrucht 4/1,0L PEW	5000112622713									
		Einzelflasche ViO Apfel-Brombeere 4/1,0L PEW	5000112622737									
		Viertelpalette (Display)	5449000656483									
									600 x 400 x 1234	130,96		